

Lors de la cérémonie des Battles, j'ai assuré une communication en direct en partageant des story* sur les performances des étudiants, permettant ainsi de partager l'événement avec un public plus large.

Ces deux événements m'ont permis de comprendre l'importance de la communication pour ce type d'événements, ainsi que l'importance de remercier les partenaires, de transmettre les bonnes informations de manière claire pour éviter les malentendus, et de rassembler un maximum de personnes pour limiter les coûts.

Ils m'ont également aidé à apprendre à m'organiser et à travailler sous pression, en faisant face à des changements de dernière minute ou à des imprévus.

B- Infographies

Marie-Line, bénévole au Sccuc et responsable de l'épicerie solidaire, m'a confié la réalisation de trois infographies destinées à être affichées dans l'épicerie, dans le but d'encourager les étudiants à adopter des gestes durables. Les trois thèmes abordés étaient :

- le vrac,
- le fait maison
- la consommation de produits de saison.

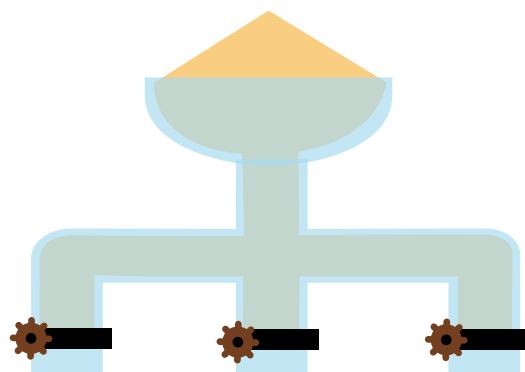
J'avais une liberté totale dans la création, ce qui m'a permis d'exprimer ma créativité.

1- INFOGRAPHIE SUR LE VRAC (VOIR ANNEXE 7, P34-36)

L'épicerie a investi, avec l'aide de BIOCOOP, dans des meubles pour permettre aux étudiants d'acheter en vrac, une action bénéfique à la fois pour l'environnement et pour les producteurs locaux. Marie-Line m'a fourni une liste d'informations que je pouvais mettre en valeur sur l'infographie, parmi lesquelles j'ai sélectionné les trois suivantes : diminuer les déchets, soutenir les producteurs locaux et réaliser des économies.



Personnage imaginé



Système de tuyaux imaginé

Pour illustrer ces informations, j'ai choisi une approche imagée avec un producteur versant ses récoltes dans un système de tuyaux, tandis que les étudiants se servent dans des bocaux en verre en dessous. J'ai opté pour un style graphique géométrique et brut pour rappeler l'aspect authentique des produits en vrac. En ce qui concerne les couleurs, j'ai sélectionné des tons marron, orange et jaune pour évoquer les graines et les fruits secs, des produits disponibles en vrac. Pour la police, j'ai choisi une typographie assez brute pour mettre en avant le côté brut des produits. J'ai utilisé le logiciel Illustrator*, le plus adapté pour créer un dessin géométrique.



Palette de couleurs utilisée

Pour le titre, j'ai choisi un slogan pour illustrer l'engagement du SCCUC dans ses actions : « Le SCCUC dit « OUI aux VRAC » ». De plus, j'ai ajouté des sous-titres pour chaque action :

- « OUI au soutien des producteurs locaux »
- « OUI aux économies »
- « NON aux emballages plastiques »

Pour finir j'ai ajouté les logos du SCCUC et de BIOCOOP. Ainsi que la bande de logo de tous les partenaires.

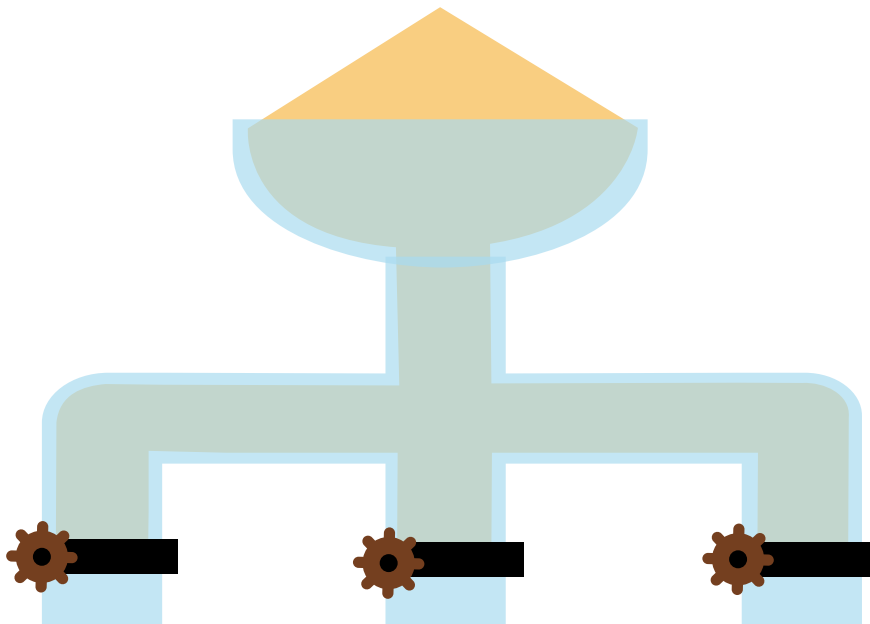


Résultat final

ANNEXE 7: AFFICHE DU VRAC



Personnages créés pour l'affiche



Système de tuyaux créés pour l'affiche



Texte mis en valeur sur l'affiche

Police utilisée :

- FatFrank Heavy
- Macchia Black



3 versions , 1 retenue



2- INFOGRAPHIE SUR LE FAIT MAISON (VOIR ANNEXE 8, P37-38)

Marie-Line souhaitait encourager les étudiants à préparer leurs repas eux-mêmes, une action offrant de nombreux avantages tels que la connaissance des ingrédients utilisés, l'évitement des produits chimiques, et la possibilité d'utiliser des produits locaux et de saison.

Pour illustrer cette idée, j'ai choisi de représenter la préparation d'un plat vue de dessus sur une cuisinière, accompagnée d'un slogan accrocheur. J'ai réalisé cette illustration sur Procreate*. J'ai essayée de faire un plat qui donne envie pour faire saliver les étudiants.

L'illustration visait à démontrer que cuisiner n'était pas aussi compliqué que cela pouvait paraître, et que les avantages valaient la peine d'être explorés. Elle soulignait également que cuisiner pouvait être un moment de détente et pourrait devenir le passe-temps favori des étudiants.



Affiche sur le « fait maison »

ANNEXE 8 : AFFICHE FAIT MAISON



Illustration réalisée pour l'affiche



Text de l'affiche

Police : FatFrank Heavy

MAISON!

Campus durable et solidaire

C'est meilleur quand c'est

MAISON!

Sans conservateur

Je sais ce que je mange

Je fais des économies !



Affiche final

3- INFOGRAPHIE SUR LES PRODUITS DE SAISONS (VOIR ANNEXE 9,P39-40)

Dans cette infographie, l'objectif était de sensibiliser les étudiants à la consommation de produits de saison et locaux. Pour cela, j'ai choisi de diviser la page en quatre sections, représentant les quatre saisons. J'ai sélectionné quatre légumes correspondant à chaque saison, puis j'ai disposé un quart de chaque légume pour former une sorte de carte des légumes. L'idée était de souligner l'importance d'adapter son alimentation au fil de l'année en prenant en compte les produits cultivés par les agriculteurs durant chaque saison. J'ai également réalisé cette illustration sur Procreate.

J'ai ensuite ajouté un slogan accrocheur en adoptant un point de vue personnel, afin que les étudiants se sentent concernés par cette action : "Je dis OUI aux produits de saison". J'ai également ajouté, suite à une suggestion de Marie-Line, de petites phrases pour expliquer les avantages de consommer des produits de saison.



Affiche final pour les produits de saison

Réaliser ces 3 infographies m'a permis de développer ma créativité et d'apprendre à répondre aux besoins d'un client : J'ai dû présenter différentes versions de chaque affiche, en utilisant différentes polices, couleurs, etc. J'ai également dû revenir plusieurs fois sur les affiches en prenant en compte les remarques de Marie-Line, notamment sur le choix des titres, des couleurs et du logo à faire apparaître. Cette expérience a été très enrichissante, car j'ai dû faire face à des contraintes auxquelles je n'avais pas été confronté auparavant. Je me sens maintenant mieux préparé pour la suite.

ANNEXE 9: AFFICHE PRODUITS DE SAISON



légume



ÉTÉ



AUTOMNE



PRINTEMPS



HIVER

Couleurs sélectionnée pour chaque saison

Je dis
Oui **aux**
produits
De saison

Text de l'affiche
Police: FatFrank Heavy

Campus durable et solidaire

Je dis

Oui

**aux
produits**

De saison

C'est protéger l'environnement

C'est encourager les circuits courts

